

长安汽车连续三年跻身凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强

2026 年 7 月 24 日，北京 —— 今日，“2026 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强”榜单正式发布。长安汽车连续第三年入选，排名稳步跃升，同时入围“2026 中国汽车全球化品牌 10 强”。作为衡量中国品牌全球竞争力的重要研究之一，“2026 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强”榜单已连续发布十年；本年度研究覆盖 11 个全球重点市场和 15 大核心品类，结合凯度 MDS (Meaningful, Different & Salient) 品牌资产评估框架与海外平台大数据，以权威视角追踪中国品牌全球化进程，洞察中国品牌走向全球的新趋势与新机遇。

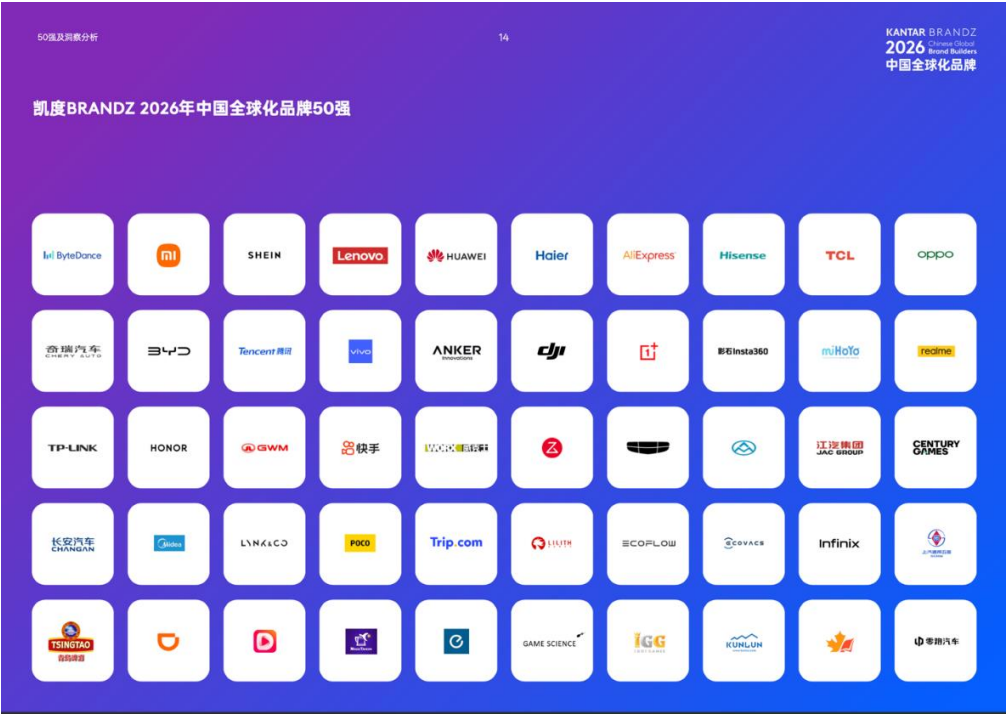


长安排名稳步上升，是其全球化能力持续向品牌端沉淀的体现。随着海外业务规模扩大与经营体

For Media Inquiries:

Chongqing Changan Automobile Co., Ltd.
Address: 260 Jianxin E Rd., Jiangbei, Chongqing, 400020, China
E-mail: global@changan.com.cn
Website: www.globalchangan.com
X (Twitter): @globalchangan
Instagram, Facebook, Youtube and TikTok: @changanautomobile

系不断完善，长安正从市场拓展走向长期深耕，并将全球经营成果转化为消费者对品牌价值、差异化优势与市场影响力的真实感知。



以规模化与体系化协同，夯实全球经营根基

2025 年 12 月，长安汽车全球第 3000 万辆自主品牌汽车下线，迎来又一里程碑。截至目前，长安已形成覆盖全球 129 个国家和地区的销售服务网络，拥有 22 个海外整车制造基地、93 个工厂及超过 1.9 万家销售服务网点。品牌层面，长安已构建起覆盖主流混动、主流新能源、年轻科技、高端豪华及商用车市场的多元品牌矩阵，长安汽车、长安启源、深蓝、阿维塔与长安凯程协同满足全球用户全场景需求。研发层面，长安搭建起覆盖中、意、英等国的全球协同研发网络，实现 24 小时不间断设计研发，并以“欧洲设计，全球创新”理念融合统一设计 DNA 与本土适

For Media Inquiries:
Chongqing Changan Automobile Co., Ltd.
Address: 260 Jianxin E Rd., Jiangbei, Chongqing, 400020, China
E-mail: global@changan.com.cn
Website: www.globalchangan.com
X (Twitter): @globalchangan
Instagram, Facebook, Youtube and TikTok: @changanautomobile

配性。经营层面，长安坚持“无备件，不销售；无服务，不海外”原则，将全球规模转化为属地产能、渠道服务与协同能力，稳步推进从“走出去”到“走进来”的全球化进阶。



以全球平台与区域合作，深化品牌文化连接

2026 年 5 月，长安汽车正式成为葡萄牙国家足球队全球官方合作伙伴，双方以“Stay in the Game（始终在场）”为共同主张，传递品质、创新、进取与长期主义的核心价值，在世界顶级体育舞台强化品牌的全球化表达。与此同时，长安在东南亚、中东非、中南美等重点区域，围绕本土体育文化、青少年赛事及科技教育持续开展多元合作与社区互动，推动品牌从“被看见”走向“被认同”。

For Media Inquiries:

Chongqing Changan Automobile Co., Ltd.
Address: 260 Jianxin E Rd., Jiangbei, Chongqing, 400020, China
E-mail: global@changan.com.cn
Website: www.globalchangan.com
X (Twitter): @globalchangan
Instagram, Facebook, Youtube and TikTok: @changanautomobile



以核心技术自研，构建差异化产品价值

在体系扎根与品牌连接的基础上，长安持续深化自主研发，以技术创新为全球用户创造差异化产品价值。依托“天枢领航”、“天枢座舱”与“天枢底盘”构成的三大核心智能化技术、“长安蓝鲸动力”、“长安金钟罩电池”技术品牌，长安持续深耕智能化、动力与电池安全领域，通过属地化真实场景验证将技术能力转化为适应不同市场需求的产品体验。秉持“安全是最大的豪华”理念，长安将安全贯穿智能化创新与产品开发，为全球用户提供可感知、可信赖的产品价值。

For Media Inquiries:

Chongqing Changan Automobile Co., Ltd.
Address: 260 Jianxin E Rd., Jiangbei, Chongqing, 400020, China
E-mail: global@changan.com.cn
Website: www.globalchangan.com
X (Twitter): @globalchangan
Instagram, Facebook, Youtube and TikTok: @changanautomobile



以“海纳百川”战略持续加速全球化布局

2023 年，长安发布“海纳百川”全球化战略，并在今年 4 月进行了战略升级，将“长期化、本地化、体系化与 ESG 建设一体化”纳入战略框架。值得注意的是，这一计划并未将规模增长视作唯一目标，而是将全球化路径从产品出口明确拓展至制造、贸易、投资、服务等更完整的业务版图，推动海外市场对长安的认知从“中国车企”开始向“本地化参与者”转变。长安连续入选“2026 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强”并实现位次提升，正成为中国品牌从过去的“走出去”到如今的“扎下去”进程中不可忽视的注脚。

For Media Inquiries:

Chongqing Changan Automobile Co., Ltd.
Address: 260 Jianxin E Rd., Jiangbei, Chongqing, 400020, China
E-mail: global@changan.com.cn
Website: www.globalchangan.com
X (Twitter): @globalchangan
Instagram, Facebook, Youtube and TikTok: @changanautomobile