

共享未来 续写新章！长安汽车品牌欧洲发布会圆满举行

【德国美因茨，2025年3月21日】今日，以 SHARING THE FUTURE（共享未来）为主题，2025年长安汽车品牌欧洲发布会圆满举行。长安汽车旗下三大品牌九款新车闪耀亮相，特别是即将上市的深蓝 S07（DEEPAL S07），凭借独特的设计、智能的科技和完备的安全配置，赢得了现场来宾的纷纷点赞。



长安汽车董事长朱华荣分享了企业结缘欧洲，与当地优秀伙伴共成长、同担当的发展历程；长安汽车副总裁 Klaus Zyciora（克劳斯·齐乔拉）详细介绍了三大品牌和在欧洲的下一步举措；阿维塔科技执行副总裁 Nader Faghihzadeh 也对阿维塔（AVATR）品牌进行了介绍与分享。长安汽车开放包容的态度和深厚的技术实力令现场来宾印象深刻，不少伙伴表示期待未来的深度合作，中欧媒体称赞长安汽车不仅展现出前瞻的国际视野，也为全球汽车产业注入了新的活力。



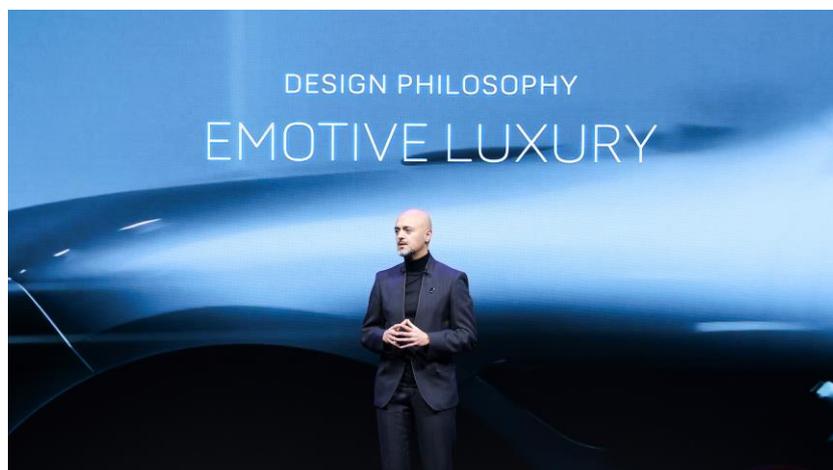
2025年底前，长安汽车将扩展至至少10个欧洲区域市场，并通过循序渐进的方式，计划到2028年在整个欧洲建立业务。未来三年，长安汽车将在欧洲市场推出长安品牌、深蓝、阿维塔（CHANGAN、DEEPAL、

For Media Inquiries:

Chongqing Changan Automobile Co., Ltd.
Address: 260 Jianxin E Rd., Jiangbei, Chongqing, 400020, China
E-mail: global@changan.com.cn
Website: www.globalchangan.com
X (Twitter): @globalchangan
Instagram, Facebook, YouTube and TikTok: @changanautomobile

CHANGAN

AVATR) 三大品牌，其中，深蓝 S07 (DEEPAL S07) 预计今年二季度上市，还将投放 8 款产品，满足不同用户需求。同时计划推动本地化产品研发、制造等，建设销售服务网点超 1000 家，招聘欧洲本地员工超 1000 人，始终秉承“在欧洲，为欧洲”战略，与欧洲及全球合作伙伴一道，提供标志性设计、智能技术和无忧服务。



二十余载再续新章，“中国智造”点亮欧洲

欧洲作为汽车发源地，有着极强的创新精神，与锐意进取、创新变革的长安精神不谋而合。早在 2001 年，长安汽车就在意大利都灵成立代表处，20 余年来双方优势互补、互利共赢，长安汽车从欧洲汲取经验，欧洲用户也对成长起来的“中国智造”十分感兴趣，对长安汽车的研发实力和智能化、电动化技术大加赞赏。长安与欧洲，早已是血脉相连的创新共同体。

如今，长安汽车已掌握脉冲加热技术，插电、增程一体化技术，金钟罩电池技术，打造了智能数智化平台——SDA，构建了天枢大模型，以及“天枢智驾”“天域座舱”“天衡底盘”等技术。基于这些技术构建的三大品牌，在欧洲乃至全球收获信赖和支持。



具体来看，长安品牌 (CHANGAN) 聚焦新主流大众家庭型用户，打造舒心省心的移动生活家品牌，

For Media Inquiries:

Chongqing Changan Automobile Co., Ltd.
Address: 260 Jianxin E Rd., Jiangbei, Chongqing, 400020, China
E-mail: global@changan.com.cn
Website: www.globalchangan.com
X (Twitter): @globalchangan
Instagram, Facebook, YouTube and TikTok: @changanautomobile

CHANGAN

向世界展示中国汽车的创新和领先；深蓝（DEEPAL）聚焦年轻态用户，坚定打造科技时尚品牌，旗下产品斩获了德国红点奖和德国 iF 设计大奖；阿维塔（AVATR）聚焦新时代引领者用户，打造高端情感智能电动品牌，“新豪华”阿维塔持续惊艳全球。



为了让欧洲用户早日体验到这些优质的数智化产品，长安汽车作了充分准备。在挪威，长安已经与 Motor Gruppen 签署了首个分销协议，预计第二季度开始开设经销店；在德国、荷兰和英国，长安汽车将运营自己的全国销售公司；在德国，长安已经迎来了首家经销商；在英国，计划到 2025 年底开设多达 60 家展厅。很快，欧洲用户将感受来自长安汽车的时尚设计、智能科技和安全便捷出行体验。



伙伴+携手，积极构建最高客户满意度

长安出海，服务先行。长安汽车始终坚持拓展全球“一号工程”，不断强化海外渠道运营能力，为全球客户提供一致的服务标准和水平，持续提升海外客户满意度，建立负责任的海外形象。

过去几个月，长安汽车一直在欧洲招募和组建本地团队，并与领先的服务供应商达成协议，致力于在欧洲客户和合作伙伴提供完整的服务。当前，长安与 KUHNE+NAGEL 以及 Allianz Partners 签署了合作备忘录，为长安提供仓储物流及保险、服务方案，以确保为用户提供应得且期待的一流客户服务。长安汽

For Media Inquiries:

Chongqing Changan Automobile Co., Ltd.
Address: 260 Jianxin E Rd., Jiangbei, Chongqing, 400020, China
E-mail: global@changan.com.cn
Website: www.globalchangan.com
X (Twitter): @globalchangan
Instagram, Facebook, YouTube and TikTok: @changanautomobile

车也将通过全球用户品牌“withU”，为用户提供及时和贴心的服务。



伙伴携手，共享未来。长安汽车相信，通过与值得信赖的伙伴合作，不仅可以为欧洲用户提供最好的产品，也将提供最高水平的客户满意度。

长安出海“三步走”，探索全球发展新典范

自2023年4月发布全球化战略“海纳百川”以来，长安汽车历经两年布局，完成了东南亚、中南美、中东非、欧洲区域品牌发布，推动全球化战略快速落地；与经销商伙伴们协同出海，完成超过9000个渠道网点建设；实现了中东非（迪拜）区域备件中心库落地运营、墨西哥工厂锁定选址，布局了五大区域事业部，东南亚罗勇工厂即将投产，已经达成了“产品出海”向“品牌出海”的跃迁，并持续向“产业出海”进阶，开辟出了一条“三步走”的增长路线，成为中国车企全球发展的新典范。



今年是长安汽车全球化发展的关键年，品牌欧洲发布会的举办，标志着企业“152”全球布局基本完成。随着长安汽车加速推进海外新能源、新市场落地，将为企业实现2025年全球销量300万辆，到2030年每年交付500万辆汽车提供有力支撑。

海纳百川，一路长安。从学习、合作，到影响全球，长安汽车正不断以创新技术赋能全球化，不仅探

For Media Inquiries:

Chongqing Changan Automobile Co., Ltd.
Address: 260 Jianxin E Rd., Jiangbei, Chongqing, 400020, China
E-mail: global@changan.com.cn
Website: www.globalchangan.com
X (Twitter): @globalchangan
Instagram, Facebook, YouTube and TikTok: @changanautomobile

CHANGAN

索出一条全球发展的典范之路，并将持续打造用户喜爱和向往的产品，为欧洲乃至全球用户带来更理想的出行体验。

For Media Inquiries:

Chongqing Changan Automobile Co., Ltd.
Address: 260 Jianxin E Rd., Jiangbei, Chongqing, 400020, China
E-mail: global@changan.com.cn
Website: www.globalchangan.com
X (Twitter): @globalchangan
Instagram, Facebook, YouTube and TikTok: @changanautomobile

© 2025 Chongqing Changan Automobile Co., Ltd. All rights reserved.
This information is provided for editorial purposes only. Specifications and availability subject to change without notice.