

长安汽车携全球化产品矩阵亮相 2026 巴黎车展 长安启源欧洲首发

法国巴黎，2026 年 10 月 12 日——被誉为全球顶级车展之一的巴黎国际汽车展览会 Mondial de l'Auto 2026（简称：2026 巴黎车展）正式开幕。长安汽车以“海纳百川，共生向上（Firmly Rooted, Growing Together）”为主题举办全球发布会，携全球化产品矩阵，围绕品牌、产品、服务、营销等领域推出一系列重磅发布，彰显了深入推进“海纳百川”全球化战略的坚定决心。前葡萄牙国脚、足坛巨星路易斯·菲戈（Luís Figo）出任长安汽车产品体验官，并进行了产品试驾，将亲身体验带给全球用户。



中国长安汽车集团有限公司总经理赵非在发布会上表示：“欧洲是汽车的发源地，孕育了全球众多知名汽车品牌。去年 3 月，CHANGAN 与 AVATR 品牌在欧洲发布，AVATR 定位‘原创设计、智能新豪华汽车品牌’。去年 9 月，CHANGAN DEEPAL 发布，坚定打造‘年轻科技运动品牌’。今天，我们带来了 CHANGAN NEVO，聚焦新主流大众家庭用户，始终致力于为全球用户提供家庭精选好车。长安汽车愿做时间的朋友，在欧洲这片土地上扎根生长，与各位伙伴一起，共同推动全球汽车产业发展，为全球用户提供更加优质的产品和服务。”



深入推进“海纳百川”计划

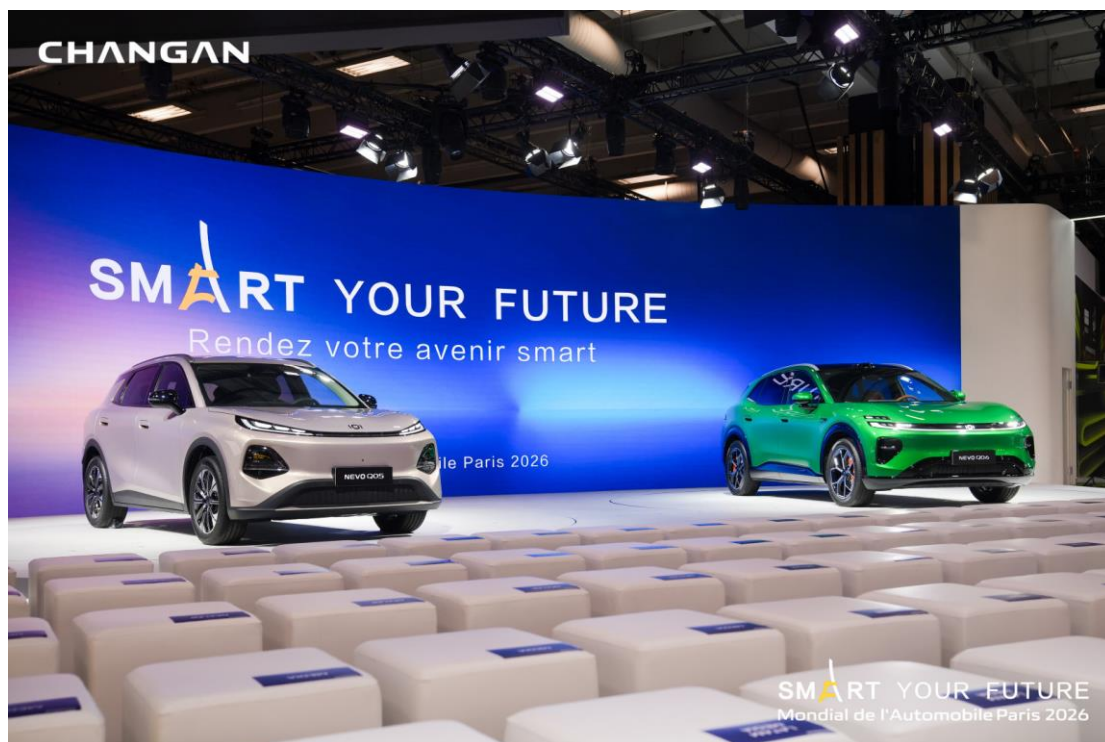
2026 巴黎车展期间，长安汽车举办媒体活动，围绕“海纳百川，共生向上（Firmly Rooted, Growing Together）”展开，进一步诠释为“坚持‘长期共生’，做‘稳扎稳打的共建者’”。即以欧洲为战略高地，以“稳”的长期主义与“深”的企业底蕴，持续提升品牌认知，深入推进“在欧洲，为欧洲（In Europe, for Europe）”的本地化实践。



长安汽车将欧洲视为战略培育市场，以及品牌向上、技术落地与体系能力建设的重要高地，并以欧洲市场为支点，推动长安全球化实现顶层跃迁。长安汽车作为最早在欧洲布局设计和研发的中国品牌，已深耕欧洲 25 年。此次 2026 巴黎车展的系列重磅发布，标志着长安正加速迈向“全球化体系经营”的范式转型。

全球化产品矩阵亮相

本届巴黎车展，长安汽车重磅发布长安启源（CHANGAN NEVO）品牌序列，携旗下 3 款产品——长安启源 Q05、Q06、A06 亮相。其中，Q05 是长安启源面向全球市场推出的首款产品。随着长安启源的加入，长安已在欧洲市场构建起全球化的产品品牌矩阵。在全球市场，长安启源三年时间已累计为 100 万个家庭提供出行服务。其产品聚焦新主流大众家庭用户，致力于提供智能、舒心的出行体验。今年以来，长安启源 Q05 连续 6 个月位居中国市场紧凑型 SUV 销量第一，是名副其实的“冠军车”，也将在 2027 年初在欧洲正式上市。



深蓝 S07 PHEV 与 S05 PHEV（右舵）同步亮相，为欧洲市场带来两款 PHEV 单品。两款车型针对欧洲道路条件与用户习惯进行深度适配，颜值与实力兼备。此外，长安 CS55 PLUS 蓝鲸超擎 HEV 首次亮相海外，向欧洲市场展现中国混动新方案。



阿维塔高端旗舰序列的开山之作，科技豪华旗舰 SUV AVATR T09 概念版迎来全球首秀，以新豪华美学满足欧洲用户的高端审美需求。



技术层面，带来了长安蓝鲸超擎混动技术，覆盖 HEV、PHEV、REEV，满足欧洲不同用户的多元动力需求，实现低使用成本、强动力与静谧驾乘体验。还展示长安天枢领航、天枢座舱、天枢底盘等智能化技术，让每次出行更智能更便捷。

本地化战略全面提速

除此之外，长安汽车在 2026 巴黎车展上还带来了一系列本地化战略举措的重磅发布。

长安汽车宣布前葡萄牙国脚、足坛巨星路易斯·菲戈（Luís Figo）担任产品体验官。路易斯·菲戈化身长安巴黎车展展台主理人，沉浸式体验长安汽车技术、产品、设计等实力，并驾驶长安汽车旗下车型驰骋巴黎街头，为全球用户带来传奇巨星视角的独特体验。长安汽车以全球化视野统驭品牌发展，将体育文化作为连接用户、沟通世界的重要精神纽带。



长安汽车在欧洲发布“withU”服务体系，对本地售后进行全流程保障，构建全周期服务完整链条，推进全链路本地化运营，保障本地服务品质。在售后保障方面，以品质为核心，加强欧洲配件中心，确保 7×24 小时全天候快速救援。长安在荷兰、英国、西班牙、意大利建成了四个区域中心库，整体备件满足率维持在 97% 以上，提供核心城市 1 日送达、全欧 72H 快捷备件服务；在罗马尼亚设立欧洲呼叫中心，7×8 小时响应欧洲用户的服务需求。

到 2026 年，长安汽车将在西班牙、意大利、英国、德国、波兰、葡萄牙等 15 个国家拥有超过 350 家销售服务网络，预计到 2027 年将增长至 650 个。在差异化服务方面，将推出泛欧道路救援 RSA 及免费基础保养等政策，与欧洲本地伙伴深度合作，为本地消费者提供丰富的汽车金融方案，持续提升欧洲用户的用车服务体验。

长安汽车持续深化欧洲本地化布局。今年，长安汽车在欧新设英国、西班牙、意大利 3 家国家销售子公司。至此，长安汽车在欧洲已累计设立 8 家子公司，员工总规模超过 800 人，属地化率超过 80%。未来 3 年达到 1200 人，带动当地就业 2400 人，为就业和税收作出应有贡献，助力当地经济社会发展。



巴黎车展是世界顶级车展之一，亦是世界首个国际车展，历史悠久。长安汽车以全球化产品阵容亮相 2026 年第 91 届巴黎车展，聚力塑造全球化品牌新势能，让前沿智能新能源技术体验触手可及，惠及欧洲及全球用户。